

CONCURSO  
DE  
INVESTIGACIÓN

# Eventos



## INCIDENCIA DE LOS EVENTOS EN LAS FUENTES DE TRABAJO Y LA ECONOMÍA DE NUESTRO PAÍS

La elección puede ser de diferentes tipos de eventos, sociales, empresariales, deportivos, culturales, motivacionales, etc.

### BASES Y CONDICIONES

#### 1. Tema

El objetivo de la investigación es indagar acerca de la forma en que los eventos dinamizan la economía. Los eventos se realizan gracias a la articulación y coordinación de distintos tipos y niveles profesionales de trabajos. El lugar que los eventos ocupan en nuestra sociedad contemporánea es cada vez más notorio e importante. Relevar el impacto que los mismos generan en la economía de esta sociedad es el propósito de esta investigación.

#### 2. Cobertura geográfica

A los fines de la delimitación del espacio a investigar, en este 1er Concurso, se priorizará el área de Capital Federal, Gran Buenos Aires y zonas aledañas.

#### 3. Perfil de los postulantes a concurso

Los equipos de investigación estarán integrados por miembros de la Comunidad COE y contarán con un mínimo de cuatro investigadores y un máximo de diez.

Cada equipo deberá conformarse a partir de los siguientes requisitos:

- El Como mínimo, el 50% de los integrantes del equipo deberá ser **Organizador de Eventos** (egresado de COE), o ser **Auxiliar de Eventos** (egresado de COE)
  - ~ Alumno de primer año de la carrera de Organización de Eventos de COE y ser, asimismo, graduado/a de otras carreras de nivel universitario o terciario.

- El 50% restante podrá estar compuesto por :
  - ~ Alumnos de primer año de la carrera de Organización de Eventos de COE
  - ~ Ex alumnos de seminarios de COE

Se excluyen las personas vinculadas al jurado en parentesco de primer grado y los empleados y directivos de COE.

#### 4. Metodología y técnicas de investigación

El proyecto de investigación deberá articular las dos formas prototípicas de investigación científica: la investigación documental y la investigación de campo.

##### LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Relevar de publicaciones especializadas, páginas webs, diarios y revistas en general, datos, estadísticas y todo tipo de información de importancia en relación con el objetivo de la investigación. Lo que se obtiene en esta instancia y de esta forma son datos secundarios. Se los denomina así ya que no fueron directamente obtenidos por el equipo de investigación. Las fuentes investigadas deberán ser claramente referidas de acuerdo al nombre, fecha de publicación y página. De ser posible deberán adjuntarse a como un apéndice documental. La información obtenida deberá ser analizada y sistematizada. Se valorará favorablemente la incorporación de gráficos y tortas que den cuenta de la tendencia, flujo y aumento proporcional de la actividad económica motivada a instancias de la realización de eventos.

##### LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

La investigación de campo tiene por objeto la obtención de datos primarios. Es decir, información específica directamente obtenida por el equipo de investigación. La investigación de campo se divide en dos instancias: cualitativa y cuantitativa.

## LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO CUALITATIVA

El equipo de investigación deberá realizar un mínimo de 10 (diez) entrevistas en profundidad a informantes clave. El informe final deberá incluir la guía de pautas de la entrevista y la desgrabación de las entrevistas realizadas.

## LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO CUANTITATIVA

El equipo de investigación deberá realizar un mínimo de 20 (veinte) encuestas a los distintos niveles de recursos humanos competentes en la realización de un evento (*p. ej.: personal de servicio vinculado al catering, animación, traslado de cosas o personas, forjadores de imagen: vestuaristas, modistas, estilistas, maquilladoras, etc.*). El informe final deberá incluir el modelo de la encuesta y las encuestas realizadas.

## 5. Presentación de los resultados

Se deberán presentar resultados parciales para cada una de las instancias de investigación y un informe final integrador que, estableciendo vinculaciones entre ellas, presente las conclusiones generales extraídas del trabajo de investigación.

## 6. Bibliografía

Material de cátedra de Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales de la carrera de Organización de eventos de COE.

## 7. Recepción

En todos los casos se admitirá un solo trabajo por grupo.

La presentación se hará personalmente en la sede del Centro de Organizadores de Eventos, Piedras 1046 Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de lunes a viernes de 10 a 20 hs. del 1 al 30 de octubre de 2010, inclusive.

Deberá completarse un formulario por cuadruplicado con los datos de los integrantes del grupo y el nombre del trabajo.

Tres copias quedarán en poder del Centro de Organizadores de Eventos y los participantes deberán conservar la cuarta como constancia de entrega ya que podrá serle solicitada ante cualquier eventualidad.

Los participantes serán los únicos responsables legales por el contenido del trabajo presentado.

Si bien COE tomará los recaudos necesarios para la guarda y conservación de los trabajos recibidos, no será responsable por los daños o deterioros que los mismos pudieran sufrir por causas ajenas a su voluntad ni tomará seguros por el mismo.

El formulario de inscripción podrá retirarse en COE o imprimirse desde este sitio web entre el 1 y el 30 de agosto del corriente año.

## 8. Jurado

El jurado estará compuesto por la **Sra. Rosario Jijena Sánchez, Presidente de Coe**, creadora de las carreras de Organización de Eventos y Asesoramiento en Imagen; la **Sra. Eliana Lires, Licenciada en Relaciones Públicas**, docente de la cátedra Relaciones Públicas; Titular de la carrera a distancia Imagen Personal, Profesional y Corporativa de COE y coordinadora del Proyecto de graduación de la carrera Asesoramiento en Imagen Corporativa; la **Sra. Silvia Bouza**, Licenciada en Relaciones Públicas y Recursos Humanos; docente de las cátedras Relaciones Públicas y Recursos Humanos, coordinadora del Taller de Inserción de la Carrera Asesoramiento en Imagen Corporativa y Asesoramiento en Imagen y Estilo Personal; coordinadora del Proyecto de graduación de la Carrera Asesoramiento en Imagen Corporativa y Docente de la Universidad de Morón; el **Sr. Hernán Nazer**, Lic en Sociología, profesor titular de la Cátedra Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales de la Carrera Organización de Eventos.

El premio se adjudicará a un grupo en cada caso y no podrá ser compartido con otros equipos.

Las decisiones del jurado son inapelables e irrecurribles y serán comunicadas por escrito a los participantes.

El Jurado seleccionará dos (2) trabajos finalistas.

## 9. Premios

### PRIMER PREMIO

Al grupo ganador

- a.** \$ 1.000 ( un mil pesos)
- b.** Impresión del trabajo
- c.** Diploma

### SEGUNDO PREMIO

- a.** Medalla
- b.** Impresión del trabajo
- c.** Diploma

Los premios pueden ser declarados desiertos según decisión del jurado.

## 10. Exhibición / Publicación

La presentación del trabajo implica otorgar autorización para que COE exponga, publique y/o difunda los mismos en la forma, lugares, y plazos que determine.

## 11. Entrega de Premios

La entrega de premios se realizará en la primera quincena de diciembre del cte. Año en fecha y lugar a confirmar.

EL COE adoptará las precauciones para la conservación de los trabajos pero no se responsabilizará por eventual pérdida, robo o hurto.

## 12. Admisión

Toda presentación que no reúna los requisitos previstos en este reglamento no será admitida.

No se aceptarán trabajos presentados fuera de término.

El eventual rechazo de un trabajo no dará derecho a reclamo alguno.

EL COE se reserva el derecho de admisión y de interpretar los términos y alcances de este reglamento, siendo su decisión inapelable.

Los trabajos entregados no serán devueltos en ningún caso.

### COORDINADORES DEL PROYECTO

- ~ **Sra. Rosario Jijena Sánchez**, Presidente de COE
- ~ **Lic. Hernán Nazer\***

#### \*Hernán Nazer

Licenciado en Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Master en Sociología de la Cultura, IDAES, Universidad de San Martín. Docente universitario desde 1.994. Profesor del Centro de Organizadores de Eventos, en la Cátedra de Técnicas de Investigación en Cs. Sociales desde 2.004. Investigador formado en proyectos UBACyT desde 1.997. Director de proyecto en 2 click S. A., entre 1.999 y 2.002, y en Ingouville & Nelson, desde 2.004. Integrante del equipo de investigación de El Banco Mundial, entre 1.998 y 2.002. Director de proyecto: Shop Along Experience / Esso stores. Para Tryada Consumer Marketing Consulting, entre setiembre de 2008 y setiembre de 2009.